



توصیه‌های تبلیغ

ماه مبارک رمضان (۱۴۴۷ ه.ق)
(اسفند ماه ۱۴۰۴ ه.ش)

رمضان

در مجالس انس با قرآن، با تفسیر و تبیین عمیق، این کتاب هدایت را بیش از گذشته ترویج کنید و مجالس قرآنی را با عظمت برگزار کنید.

۶- فضای مجازی درعین آن که فرصت‌های بسیاری به همراه داشته است؛ اما به علت برخی سهل انگاری‌ها و عدم اجرای قوانین، باعث ایجاد مفسد اخلاقی و حوادث امنیتی علیه کشور شده است.

در شبه کودتای دی‌ماه گذشته، جمع قابل ملاحظه‌ای از جوانان و نوجوانان، تحت تأثیر جنگ تبلیغاتی دشمن، ناآگاهانه به میدان فتنه‌ی دشمن ورود پیدا کردند.

لازم است با بصیرت‌افزایی و تحلیل عمیق مبانی دین و سیاست، فرصت بازگشت آنان به مسیر هوشیاری و دشمن‌شناسی را فراهم کرده و مجروحان جنگ شناختی و ترکیبی دشمن را یاری کنید.



و از همه مهم‌تر و کارسازتر، ماندگارتر و اثرگذارتر؛ تبلیغ عملی و نیک‌کرداری است
«وَمَنْ أَحْسَنُ قَوْلًا مِّمَّنْ دَعَا إِلَى اللَّهِ وَ عَمِلَ صَالِحًا وَقَالَ إِنَّنِي مِنَ الْمُسْلِمِينَ».

این موارد، بر موفقیت یک مبلغ در امر تبلیغ بسیار اثر گذار است و ان‌شاءالله رعایتشان، جهد و تلاش مؤمنانه شما را نیکوتر به ثمر خواهد رساند.

۴- کلید واژه این ماه، تقوای الهی است. علاوه بر مردم، همه مسؤولین، خواص و افراد تأثیر گذار در مناسبات کشور را دعوت به تقوا و وحدت کلمه کنید و با انعکاس مطالبات مردمی و تبیین ضرورت‌های تحقق عدالت در جامعه و تزریق امید در مردم، بر استحکام و انسجام نظام اسلامی و پیوند بین مردم و مسؤولین بیافزایید.

۵- در اغتشاشات دی‌ماه گذشته، توسط عوامل مزدور استکبار، مساجد بیشماری در آتش سوخت و قرآن عزیز مورد هتک قرار گرفت. این وقایع تلخ نباید به فراموشی سپرده شود و نباید از کنار آن ساده گذشت.

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

قَدْ أَفْلَحَ
الَّذِي تَطَوَّاهُ
شَهْرُ اللَّهِ
بِالْبِرِّ السَّجْمَةِ

ماه مبارک رمضان، ماه ضیافت و رحمت الهی است. در این ماه، بهار تبلیغ دین و معارف اسلامی آغاز می‌گردد و همه، خود را برای کسب فیوضات الهی آماده می‌کنند، از این رو با توجه به نقش برجسته و بی‌نظیر فعالیت‌های تبلیغی علمای دین و روحانیت معظم و نیاز همیشگی و مبرم جامعه اسلامی به ارتقاء معنوی و رشد و تعالی، جامعه مدرسین حوزه علمیه قم، نکاتی را خطاب به مبلغین و طلاب علوم اسلامی یادآور می‌شود:

۱- ماه رمضان، ماه فرصت‌هاست و جامعه اسلامی با همت و مجاهدت، پای در مسیر قرب الهی و خودسازی می‌گذارد. «هُوَ شَهْرٌ دُعِيتُمْ فِيهِ إِلَى ضِيَاةِ اللَّهِ وَ جُعِلْتُمْ فِيهِ مِنْ أَهْلِ كَرَامَةِ اللَّهِ أَنْفَاسُكُمْ فِيهِ تَسْبِيحٌ وَ نَوْمُكُمْ فِيهِ عِبَادَةٌ وَ عَمَلُكُمْ فِيهِ مَقْبُولٌ وَ دَعَاؤُكُمْ فِيهِ مُسْتَجَابٌ فَاسْأَلُوا اللَّهَ رَبَّكُمْ بِنِيَّاتٍ صَادِقَةٍ وَ قُلُوبٍ طَاهِرَةٍ»، ملت شریف و مؤمن نیز که همیشه در حفظ شؤون دینی و صیانت از ارزش‌های الهی پیش قدم بوده است؛ بر حرمت‌ها و حریم‌ها و احیاء و اجرای احکام دین، همچنان اصرار می‌ورزند. تقویت مبانی دینی و ارتقاء فکری مردم برای خودسازی، یک فرصت بی‌نظیر و مهیاست و زمینه تحکیم مکارم اخلاق و کاهش فساد و ناهنجاری را فراهم می‌کند. این مسأله و تقویت اخلاق فردی و اجتماعی یکی از مظاهر ایجاد سلامت اخلاقی در جامعه است که یکی از وظایف خاص روحانیت معظم و حوزه‌های علمیه به شمار می‌آید.

۲- مسجد به عنوان پایگاه دین و معرفت، علاوه بر بستر انسان‌سازی و تربیت نفوس، سنگر دینداری و مقوم وحدت و یکپارچگی مؤمنین است. از ظرفیت‌های مساجد در ترویج انفاق و احسان و دستگیری از نیازمندان نهایت استفاده را داشته باشید.

۳- توجه به روش‌های تبلیغ، به تناسب زمان، مکان و مخاطبان، امری لازم و از ضروریات اجتناب ناپذیر تبلیغ است. «ادْعُ إِلَى سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحُكْمَةِ وَ الْمَوْعِظَةِ الْحَسَنَةِ وَ جَادِلْهُمْ بِالَّتِي هِيَ أَحْسَنُ»، با برهان و استدلال و بیانی محکم و حکمت آموز موعظه کنید. «فَقُولَا لَهُ قَوْلًا لَيِّنًا»، با زبانی محبت آمیز و نرم سخن بگویید و نه با تحکم و خطاب‌های دستوری و سخت گیرانه. «فَذَكِّرْ إِنَّمَا أَنْتَ مُذَكِّرٌ، لَسْتَ عَلَيْهِمْ بِمُصَيِّرٍ» اگر تذکر دادید و مؤثر نیافتاد؛ اجبار نکنید. «فَإِنَّمَا يَسَّرْنَاهُ بِلِسَانِكَ لِتُبَشِّرَ بِهِ الْمُتَّقِينَ وَ تُنذِرَ بِهِ قَوْمًا لُدًّا» فهم مخاطب و ساده گویی را در نظر بگیرید.